

PLAN DIRECTOR
CENTRO DE MAGISTERIO VIRGEN DE EUROPA



ALCANCE: DICIEMBRE 2024

Títulos de Grado que imparten, concretando sede:

<p style="text-align: center;">Grado en Educación Infantil Grado en Educación Primaria LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN</p>
--

Metodología de elaboración del Plan Director

Órganos que lo aprueban / Reuniones mantenidas / Fechas

CONTENIDOS	ÓRGANOS	FECHAS
REVISIÓN DEL DOCUMENTO MISIÓN-VISIÓN-VALORES (política de calidad)	DIRECCIÓN / CGC / JUNTA DE CENTRO	17/04/21 a 23/07/21
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INFORME DE GESTIÓN	DIRECCIÓN / COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL CENTRO	23/07/21
PREPARACIÓN DOCUMENTACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DIRECTOR	DIRECCIÓN	01/06/21
ANÁLISIS DEL CUADRO DE MANDO CON INDICADORES Y RECOMENDACIONES DEVA SOBRE LOS DIFERENTES TÍTULOS DEL CENTRO PARA LA REALIZACIÓN DE LA DAFO	DIRECCIÓN / CGG	Curso 2020/21 (1º Informe de gestión 2019/20)
SEGUIMIENTO DEL PLAN DIRECTOR Y CONCRECIÓN DE PLANTILLA PARA SU ELABORACIÓN	DIRECCIÓN	01/04/22 a 01/06/22
REDACCIÓN DE LA DAFO ALINEADA CON LA DAFO DEL PLAN ESTRATÉGICO PEUCA3	DIRECCIÓN	18/05/22 a 23/05/22
REDACCIÓN OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN ALINEADOS CON PEUCA	DIRECCIÓN	23/05/22 a 28/07/22
REVISIÓN DEL CUADRO DE MANDO SEGÚN LA VERSIÓN 3.0 DEL SGC	DIRECCIÓN / CGC	Curso 2021/22 (2º Informe de gestión 2020/21)

Política de Calidad (aprobada en Junta de Centro el 23 de julio de 2021)

MISIÓN

El Centro de Magisterio “Virgen de Europa” responde a un proyecto pedagógico inspirado en los valores humanos y cristianos, y tiene el carácter de ser una alternativa educativa en nuestra sociedad plural. Acepta y hace suyo el pensamiento antropológico que ha llegado a sintetizarse en el enfoque del humanismo personalista, el cual ofrece un marco conceptual coherente con el sentido trascendente de la persona, de la educación y de la vida.

Su principio básico y fundamental es el reconocimiento del valor de la persona en cuanto dotada de libertad, capaz de diálogo consigo misma, y en esencial apertura a los otros.

A partir de este principio fundamental, la educación es entendida como un proceso integrador en el que confluyen los múltiples aspectos de la persona: cognitivo, afectivo, social y trascendente, teniendo como eje central a la persona misma en su referencia comunitaria.

VISIÓN

La finalidad primordial de este centro es ***impulsar, a través de la formación impartida en las titulaciones, el desarrollo en sus egresados, de la capacidad para educar según los valores del humanismo cristiano, incidiendo en la construcción de una sociedad más humana y justa desde el ejercicio de su profesión.***

Esto se desarrolla a través de aspectos que se nombran a continuación, y que se concretan en los objetivos de calidad del centro:

- Contribuir a la formación integral de maestros que den respuesta a los desafíos y necesidades que la educación y sociedad plantea en el momento actual.
- Preparar profesores que desarrollen su profesión desde las claves de un humanismo cristiano.
- Garantizar una adecuada gestión de recursos humanos y económicos, adecuando la estructura organizativa a las necesidades del Centro.
- Visibilizar la labor y aportación educativa del Centro en la zona para contribuir a la transformación social del entorno.

VALORES

Para alcanzar lo anterior, el Centro cuenta con los siguientes valores:

- El compromiso educativo y la preocupación por el alumnado, más allá de lo estrictamente académico.
- El trabajo en equipo.
- Personal cualificado a nivel académico y humano.
- Un Sistema de Gestión de Calidad.
- La formación del profesorado con una actualización permanente.
- La calidad de las relaciones entre los miembros de la Comunidad Educativa.
- Una información accesible a todos los grupos de interés.
- El trabajo coordinado con otros centros y entidades.

Debilidades UCA:

- Desequilibrio entre Oferta y Demanda en algunas titulaciones.
- Productividad Científica Global creciente, pero mejorable.
- Baja internacionalización de los Grados.
- Envejecimiento plantilla PDI y PAS.
- Excesiva eventualidad de la plantilla PDI (PSI estructural, fórmulas de acceso inadecuadas y falta de definición carrera profesional).
- Estructura de gobernanza académica sobredimensionada y baja relación PAS/PDI.
- Inexistencia de una Contabilidad Analítica implantada y pública.
- Estrategias de Comunicación mejorables.
- Tasas académicas mejorables (Graduación, Abandono, Rendimiento).
- Cultura Calidad creciente pero muy entendida aún como una tarea burocrática.
- Estado deficiente de algunas infraestructuras (Ciencias de la Educación, Ciencias del Trabajo).
- Porcentaje significativo de estudiantes que cursan estudios diferentes a sus preferencias.
- Posibilidades de mejora en los procedimientos necesarios para formalizar y activar las relaciones con el tejido social y empresarial.
- Disminución de oferta no reglada y escasa financiación privada.
- Iniciativas duplicadas y poco consolidadas en materia de Egresados.
- Inexistencia de instrumentos para saber de forma sistemática las demandas sociales.

Debilidades Centro:

- Baja internacionalización de los Grados (especialmente en Infantil).
- Excesiva dependencia del número de alumnos matriculados para mantener la viabilidad (el Centro no cuenta con ayudas o financiación económica)
- Baja participación en las encuestas de satisfacción del alumnado.
- Bajo porcentaje del profesorado doctor con acreditación.

Amenazas UCA:

- Incertidumbre sobre el efecto que tendrá el Modelo de Financiación del SUPA en el presupuesto de la UCA.
- Escaso reconocimiento de la Investigación y de los investigadores a nivel empresarial y social.
- Financiación pública destinada a investigación muy por debajo a la de otros países de nuestro entorno.
- Dificultades para la atracción y conservación del talento.
- Contexto económico provincial y regional en una situación desfavorable con respecto a la media andaluza y nacional.
- Excesiva dependencia de la financiación autonómica.
- Crisis sanitaria y económica.
- Inestabilidad Política e incertidumbre en torno a cambios en normativa universitaria (creación de universidades, estatutos del profesorado, etc.)
- Crisis ambiental y agotamiento de las políticas de crecimiento y la Economía lineal.
- Revolución 4.0. (Plena conectividad, acceso a grandes cantidades de información, robótica, biónica, inteligencia artificial, economía digital).
- Tendencias al envejecimiento de la población y menor población con edad de cursar estudios universitarios.
- Competitividad creciente (Universidades Públicas y Privadas).
- Pérdida de confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas.
- Incertidumbre en torno al papel futuro de las Fundaciones.

Amenazas Centro:

- Escaso reconocimiento de la Investigación y de los investigadores a nivel empresarial y social.
- Dificultades para la atracción y conservación del talento.
- Contexto económico comarcal, provincial y regional en una situación desfavorable con respecto a la media andaluza y nacional.
- Inestabilidad política e incertidumbre en torno a cambios en normativa universitaria
- Tendencias al envejecimiento de la población y menor población con edad de cursar estudios universitarios.
- Traslados del alumnado que por motivos económicos no continúan en el centro.
- Escasa valoración de la profesión educadora

Fortalezas UCA:

- Importante impacto económico y social de la UCA en la provincia.
- Significativa satisfacción de los estudiantes con la docencia.
- Coordinación proyecto SEA-EU / Campus Excelencia.
- Entrada de la UCA en importantes Rankings internacionales.
- Impacto normalizado de las citas superior a la unidad.
- Alto posicionamiento a nivel internacional de algunos investigadores, áreas y centros.
- Importante Red de contactos y convenios con Empresas (Prácticas).
- Satisfactoria internacionalización en másteres y doctorado.
- Alto compromiso del PAS y PDI, así como capacidad demostrada de adaptación a las nuevas tecnologías y un importante número de proyectos de innovación educativa puestos en marcha anualmente.
- Existencia de procedimientos para la detección de fraudes (Compliance).
- Compromiso de la UCA con la Transparencia, la Responsabilidad Social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Mejoras significativas del Sistema de Información y reconocimientos relevantes a la calidad de la gestión.
- Implicación y compromiso de los representantes de estudiantes.
- Infraestructuras Científicas y Tecnológicas.
- Existencia de Institutos de Investigación / Escuela de Doctorado.
- Estructura campus.
- Singularidad de algunas áreas.
- Colaboración con Consejo Social.

Fortalezas Centro:

- Coordinación entre la Facultad de CCEE y el Centro de Magisterio VE en la implantación y seguimiento de los títulos
- Organización y estructura que facilita la coordinación entre Equipo de Dirección, CGC, Coordinadores de Área Departamental, Profesorado y PAS en el seguimiento de los procesos del Centro
- Alto compromiso del PAS y PDI, así como capacidad demostrada de adaptación a las nuevas tecnologías.
- Reconocimiento social y político del Centro en el Campo de Gibraltar
- Alta valoración del Centro por parte de los centros colaboradores de prácticas
- Calidad en las relaciones entre los miembros de la comunidad educativa
- Compromiso de la Dirección por la formación y actualización del profesorado

Oportunidades UCA:

- Economía azul / Economía Verde / Economía Circular / ODS.
- Economías Emergentes.
- Posicionamiento en Norte de África, Gibraltar, Europa del Este, Asia Central y América Latina.
- Necesidad creciente de actualización en la formación de profesionales.
Menor Tasa Bruta de Matriculación de la provincia que el resto de provincias andaluzas.

Oportunidades Centro:

- La Agenda 2030 de la ONU y el enfoque de la UE sobre desarrollo sostenible respecto a la mejora educativa.
- Procesos propios que favorecen la agilidad en la organización del Centro.
- Necesidad creciente de actualización en la formación de profesionales.
- Ser el único centro universitario en el Campo de Gibraltar con oferta en educación.

	ESTRATEGIAS / LÍNEAS DE ACCIÓN	OBJETIVOS DEL CENTRO (5-10 Alineados con L.A)
<p>OBJETIVO 1:</p> <p>INNOVAR, REDISEÑAR Y ACTUALIZAR NUESTRA OFERTA FORMATIVA PARA ADAPTARLA A LAS NECESIDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE NUESTRO ENTORNO.</p>	<p>Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudios de competencias transversales, profesionales y digitales, y aquellas de carácter emprendedor y solidario.</p>	<p>OC2: Revisar e implementar las mejoras necesarias para la consecución de los objetivos formativos y adquisición de las competencias definidas en los títulos del Centro, mediante la planificación de la docencia a través de metodologías y despliegue de actividades formativas adecuadas.</p>
<p>OBJETIVO 2:</p> <p>CONSEGUIR LOS NIVELES MÁS ALTOS DE CALIDAD EN NUESTRA OFERTA FORMATIVA PROPIA Y REGLADA.</p>	<p>Fortalecer la calidad de la oferta académica de los títulos, tanto propios como oficiales, consiguiendo la acreditación institucional de todos nuestros centros.</p>	<p>OC1: Garantizar la mejora de la calidad docente a través de la formación, innovación, desarrollo y evaluación.</p>
	<p>Consolidar y mejorar nuestras prácticas de difusión de oferta formativa a estudiantes potenciales, habida cuenta de la baja Tasa Bruta de Matriculación de nuestra provincia, así como la orientación académica y profesional a nuestros estudiantes.</p>	<p>OC4: Impulsar el diseño de mecanismos que favorezcan la información organizativa del Centro y los títulos, así como la satisfacción con la orientación preuniversitaria</p>
<p>OBJETIVO 4:</p> <p>CONSOLIDAR UN MODELO DE GOBIERNO SOSTENIBLE Y SOCIALMENTE RESPONSABLE.</p>	<p>Mejorar e incrementar la captación de recursos externos y la eficiencia en la gestión de recursos.</p>	<p>OC3: Disponer de recursos suficientes y adecuados para el desarrollo de su actividad, siendo eficientes en el uso y responsables con el entorno</p>
	<p>Reducir impactos medioambientales del centro.</p>	
	<p>Alinear Centros y Departamentos con Plan Estratégico.</p>	

OBJETIVOS DEL CENTRO		
OC 1. Garantizar la mejora de la calidad docente a través de la formación, innovación, desarrollo y evaluación.		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA3
1.1 Promover la formación del profesorado en nuestro centro	Según las necesidades detectadas, se promueve la formación e innovación para la mejora docente, que se recogen en el Plan de Formación del PDI.	Participación en cursos de formación, talleres, seminarios, congresos... Recogida de la participación y la satisfacción del profesorado en acciones formativas de todos los cursos de formación que realice.
OBJETIVOS DEL CENTRO		
OC 2. Revisar e implementar las mejoras necesarias para la consecución de los objetivos formativos y adquisición de las competencias definidas en los títulos del Centro, mediante la planificación de la docencia a través de metodologías y despliegue de actividades formativas adecuadas.		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA3
2.1 Integrar el proceso de evaluación por competencias en la dinámica del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Para completar la programación docente se integra el proceso de evaluación por competencias en la dinámica del proceso de enseñanza, se ha elaborado un documento específico de nuestro centro en el que cada profesor concreta la guía docente en una "Guía de evaluación por competencias" donde se relaciona cada competencia con los resultados de aprendizaje y con los contenidos, a la vez que se formulan indicadores de evaluación específicos, se nombran los instrumentos y técnicas de observación y se desglosan los porcentajes de evaluación de dichas competencias.	El profesorado realiza cursos de formación sobre evaluación por competencias. Reuniones de áreas departamentales para concretar el proceso de evaluación por competencias en nuestro centro. Concreción de la "Guía de evaluación por competencias" de cada asignatura, donde se relaciona cada competencia con los resultados de aprendizaje y con los contenidos, a la vez que se formulan indicadores de evaluación específicos, se nombran los instrumentos y técnicas.
2.2 Incorporar en los proyectos de áreas las acciones enfocadas a la consecución de este objetivo.	En los proyectos de áreas se recogen las acciones que contribuyen desde dicha área a la consecución de este objetivo.	Reuniones del Equipo Directivo y los coordinadores de áreas departamental, se informa de los objetivos de centro para que lo incorporen en el proyecto de área. Valoración de dichas acciones que quedan recogidas en las memorias de áreas departamentales.
2.3 Contar con la colaboración de centros de Educación Infantil y Primaria de la zona, y otras entidades para favorecer la consecución de los objetivos formativos y la adquisición de las competencias del Título.	A través de estos proyectos de colaboración se favorece la adquisición de competencias por parte del alumnado para su posterior desarrollo profesional.	Proyectos de colaboración con centros educativos de la zona desde algunas asignaturas. Actividades con entidades de ámbito educativo (INTERED, VIDE, CAE...)

OBJETIVOS DEL CENTRO**OC 3. Disponer de recursos suficientes y adecuados para el desarrollo de su actividad, siendo eficientes en el uso y responsables con el entorno.**

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
3.1 Revisar y mejorar los recursos existentes para el desarrollo de la actividad en el centro.	Implementación para la mejora en recursos e instalaciones.	Revisión del cuestionario propio para conocer la valoración de los recursos. Implementación de un programa de gestión administrativa y académica unificada (Efaculty). Optimización de la plataforma virtual para el apoyo a la docencia.
3.2 Mejorar la eficiencia energética.	Contribuir al cuidado del planeta adoptando medidas oportunas con el fin de mejorar y abaratar el gasto energético.	Sustitución de luminaria fluorescente y halógenos por luminarias led. Revisión de la potencia energética del edificio. Dotación de equipamiento para la recogida de diferentes residuos.

OBJETIVOS DE CENTRO

OC 4. Impulsar el diseño de mecanismos que favorezcan la información organizativa del Centro y los títulos, así como la satisfacción con la orientación preuniversitaria.

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA3
4.1 Establecer medidas que permitan mantener o aumentar el número de estudiantes de nuevo ingreso en los títulos.	Dar a conocer el Centro y su oferta formativa (al ser un centro adscrito su viabilidad depende del número de matrículas).	Creación del Área de Proyección Institucional e Información Pública. Implicación de todas las áreas departamentales para la promoción del centro. Oferta de charlas informativas y participación en ferias de orientación preuniversitaria.

ACCIONES**OC 1:** Garantizar la mejora de la calidad docente a través de la formación, innovación, desarrollo y evaluación.**AC 1.1:** Promover la formación del profesorado en el Centro.**DESCRIPCIÓN**

Según las necesidades detectadas, se promueve la formación e innovación para la mejora docente, que se recogen en el Plan de Formación del PDI.

INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
<ul style="list-style-type: none">● ISGC-P05-02: Participación del profesorado en acciones formativas.● IPC-P05-01 Satisfacción del profesorado en las acciones formativas.● ISGC-P05-04: Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia.	Mejorar la calidad en la formación e innovación docente.	Dirección	De septiembre del 2021 a septiembre del 2024	Gastos de formación.

ACCIONES

OC 2: Revisar e implementar las mejoras necesarias para la consecución de los objetivos formativos y adquisición de las competencias definidas en los títulos del Centro, mediante la planificación de la docencia a través de metodologías y despliegue de actividades formativas adecuadas.

AC 2.1. Integrar el proceso de evaluación por competencias en la dinámica del proceso de enseñanza-aprendizaje.

DESCRIPCIÓN

Para completar la programación docente e integrar el proceso de evaluación por competencias en la dinámica del proceso de enseñanza se ha elaborado un documento específico de nuestro centro en el que cada profesor concreta la guía docente en una "Guía de evaluación por competencias" donde se relaciona cada competencia con los resultados de aprendizaje y con los contenidos, a la vez que se formulan indicadores de evaluación específicos, se nombran los instrumentos y técnicas de observación y se desglosan los porcentajes de evaluación de dichas competencias.

INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
<ul style="list-style-type: none"> ISGC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación docente. ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título. 	Evaluación por competencias	PDI Coordinadores de área departamental	De septiembre del 2021 a septiembre del 2024	No aplica

AC 2.2. Incorporar en los proyectos de áreas las acciones enfocadas a la consecución de este objetivo.

DESCRIPCIÓN

En los proyectos de áreas se recogen las acciones que contribuyen desde dicha área a la consecución de este objetivo.

INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
<ul style="list-style-type: none"> IPC-06-02: Nº de Acciones en los proyectos de áreas en relación con este objetivo. ISGC-P06-07: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica. ISGC-P06-08: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional. IPC-P06-01: Grado de satisfacción del alumnado que participan de los programas y actividades de apoyo, orientación académica y profesional 	Contribuir desde el área departamental a los objetivos de mejora del centro.	Coordinadores de área departamental	De septiembre del 2021 a septiembre del 2024	No aplica

AC 2.3: Contar con la colaboración de centros de Educación Infantil y Primaria de la zona, y otras entidades para favorecer la consecución de los objetivos formativos y la adquisición de las competencias del Título.

DESCRIPCIÓN

A través de estos proyectos de colaboración se favorece la adquisición de competencias por parte del alumnado para su posterior desarrollo profesional.

INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
IPC-P06-03: Nº de colaboraciones con centros educativos y otras entidades.	Desarrollar las competencias en el alumnado	PDI	De septiembre del 2021 a septiembre del 2024	No aplica

ACCIONES

OC 3: Disponer de recursos suficientes y adecuados para el desarrollo de su actividad, siendo eficientes en el uso y responsables con el entorno.

AC 3.1: Revisar y mejorar los recursos existentes para el desarrollo de la actividad en el Centro.

DESCRIPCIÓN

Implementación para la mejora en recursos e instalaciones.

INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
<ul style="list-style-type: none"> ● ISGC-P06-09: Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título. ● ISGC-P06-10: Grado de satisfacción del profesorado con los recursos materiales e infraestructuras del título. ● IPC-P06-04: Nº de adaptaciones e incorporaciones de nuevos recursos. 	Mejorar la satisfacción con los recursos.	Administración Dirección	De septiembre del 2021 a septiembre del 2024	Gastos de mantenimiento, infraestructura, recursos...

AC 3.2: Mejorar la eficiencia energética.

DESCRIPCIÓN

Contribución al cuidado del planeta adoptando medidas oportunas con el fin de mejorar y abaratar el gasto energético.

INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
<ul style="list-style-type: none"> ● IPC-P06-05: Porcentaje de luminarias led sustituida. ● IPC-P06-06: Nº de equipos incorporados para el reciclaje. 	Ser eficientes y responsables con el entorno.	Administración	De septiembre del 2021 a septiembre del 2024	Gastos de mantenimiento, infraestructura, recursos...

ACCIONES

OC 4: Impulsar el diseño de mecanismos que favorezcan la información organizativa del Centro y los títulos, así como la satisfacción con la orientación preuniversitaria.

AC 4.1: Establecer medidas que permitan mantener o aumentar el número de estudiantes de nuevo ingreso en los títulos.

DESCRIPCIÓN

Dar a conocer el Centro y su oferta formativa (al ser un centro adscrito su viabilidad depende del número de matrículas).

INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
<ul style="list-style-type: none"> ● ISGC-P06-04: Tasa de renovación del título o tasa de nuevo ingreso. ● Grado de satisfacción de los grupos de interés con la información publicada del Título-Centro (ISGC-P01-01, ISGC-P01-02 y ISGC-P01-03). ● IPC-P01-02: Número de charlas informativas, ferias... en las que se ha participado. ● IPC-P01-01: Índice de satisfacción de los participantes en las jornadas de orientación preuniversitaria. 	Mantener o aumentar el número de estudiantes de nuevo ingreso.	Dirección Coordinador de proyección institucional Coordinadores de área departamental	De septiembre del 2021 a septiembre del 2024	Gastos de publicidad y medios para la información pública del centro.